

9 gennaio 2009 0:00

■ ■ ITALIA: Suonerie per cellulari: nuova condanna Antitrust. Sanzionate David2, Telecom Italia, Vodafone, Wind e H3G

Ennesima condanna di una pubblicita' di loghi e suonerie per cellulari (<http://www.aduc.it/ricerca/?ricerca=antitrust+suonerie&tipo=noti>) da parte dell'Antitrust. In quest'ultima occasione le sanzioni sono state di 160mila euro per David2, 190mila euro per Telecom Italia, 180mila euro per Vodafone Omnitel, 150mila euro per Wind e 100mila euro per H3G. Sono gli importi delle multe, per un totale di 780mila euro, comminate dall'Autorita' antitrust alle cinque societa' ritenute colpevoli di aver messo in atto pratiche commerciali scorrette. Come si legge nel bollettino settimanale dell'Authority, (http://www.agcm.it/agcm_ita/BOLL/BOLLETT.NSF/0ef77801432afc41c1256a6f004d522a/51dae0cfe598742bc1257538005a3247?OpenDocument) che si e' mossa nei mesi scorsi dopo la denuncia di un'associazione di consumatori, le societa' telefoniche attraverso un messaggio pubblicitario diffuso su un sito internet, promuovevano in modo non corretto un servizio in abbonamento per gli utenti di telefonia mobile a suonerie, loghi e sfondi realizzato dalla societa' David2. "Il consumatore iniziava inconsapevolmente a ricevere sms in modo incessante e ricorrente dal numero 48248 senza che ne avesse mai richiesto o autorizzato l'invio. La ricezione degli sms - afferma l'Aurotita' - comportava l'automatico addebito del messaggio inviato sul conto dell'utente che ignorava, pertanto, anche la circostanza di essere utente di servizi a sovrapprezzo".