10 luglio 2009 0:00

ITALIA: Privacy. I gestori telefonici 'profilano' in modo non regolare i clienti. Stop del Garante: attivita' impressionante

Il Garante della Privacy detta nuove regole per le societa' telefoniche nei casi di utilizzo dei dati dei clienti per attivita' di profilazione che, in base alle numerose ispezioni, si e' rivelata "impressionante". In pratica "i dati dei clienti sono stati usati per conoscere abitudini e preferenze, analizzare le loro spese telefoniche e molto altro". Tra le nuove regole che saranno pubblicate domani in Gazzetta Ufficiale, il Garante ha ribadito innanzitutto che i dati non possono essere utilizzati per questi scopi senza un'adeguata informativa e senza l'esplicito consenso degli interessati. Le stesse regole valgono in generale anche per i dati personali trattati in forma "aggregata". Tuttavia rispetto ai dati trattati in forma "aggregata" il Garante ha previsto che i gestori telefonici possano anche chiedere una specifica verifica preliminare, indicando le modalita' del trattamento che intendono effettuare. Nell'ambito di tale verifica il Garante potra' valutare, caso per caso, se consentire tali trattamenti senza l'esplicito consenso degli interessati. Anche in questa ipotesi non si prescinde dall'adeguata informativa ai clienti. Infine il Garante ha dato tempo fino al 30 settembre affinche' i gestori che gia' svolgono questa attivita' si mettano in regola, chiedendo al Garante la necessaria verifica. Per le attivita' di profilazione che dovessero avere inizio dopo l'entrata in vigore del provvedimento, tutte le nuove regole dovranno essere immediatamente applicate.