

4 dicembre 2009 15:05

MONDO: Internet. Giornali innovativi: il lettore ordina le pagine da stampare

Un quotidiano "à la carte", lanciato appena due settimane fa a Berlino, ha già catturato l'interesse dei giornalisti riuniti a Hyderabad (India) per il loro congresso mondiale. *Niiu* è il suo nome (non significa nulla ma suona bene) ed è concepito per permettere al lettore di "comporre" da Internet, ogni giorno, il giornale stampato che desidera ricevere a casa. Ha 20 pagine per soddisfare i suoi gusti, e per ora spazia tra 17 testate tedesche e di altri Paesi. Con titolo personalizzato e a un prezzo di 1,80 euro (1,20 per studenti), *Niiu* mira ad attirare lettori giovani, prima in Germania e poi all'estero. Al Congresso in India, *Niiu* deve però spartire la sua popolarità con altre proposte, come quella della R.Ceca *Naseadresa*, che punta alla notizia "iperlocale" -una via di mezzo tra il giornale locale e Facebook, concentrato sulle notizie più prossime al lettore -dal compleanno del vicino al corso di danza nel quartiere. Il progetto pilota, avviato in quattro distretti cechi, consiste nel lancio di settimanali stampati, pagine *web*, fino all'apertura di un "café" dove i giornalisti sono a disposizione dei cittadini. In tredici settimane *Naseadresa* è passato da 4.500 sottoscrittori a pagamento a 18.000, e ha registrato 50.000 visitatori sul sito, dati che superano i giornali tradizionali nella zona-pilota, secondo il responsabile della strategia, Roman Gallo.