

11 dicembre 2009 12:28

ITALIA: Il telemarketing dopo le nuove regole sulla privacy: i rischi non sono pochi

Telemarketing e dati personali, telemarketing e servizi di assistenza clienti. Dopo l'approvazione da parte del Parlamento delle nuove regole

(http://tlc.aduc.it/comunicato/call+center+privacy+senato+approva+violazione+norme_16622.php) che devono seguire le aziende per andare a caccia di nuovi clienti, si pongono diversi problemi di natura giuridica per gli italiani.

Ne parla in un articolo su Punto Informatico

(<http://punto-informatico.it/2768289/PI/Commenti/telemarketing-the-day-after.aspx>) Guido Scorza, che prende spunto da un articolo di Aldo Fontanarosa su Repubblica.it.

(<http://www.repubblica.it/2009/12/sezioni/cronaca/call-center-esteri/call-center-esteri/call-center-esteri.html>)