12 dicembre 2009 13:45

USA: Gli anziani amano Google, YouTube e Facebook



L'ultima indagine di Nielsen mostra che gli internauti assidui non sono solo i *digital natives*. Negli Stati Uniti si contano 17,5 milioni di utenti oltre i 65 anni, il 55% in più rispetto al 2004. Ciò significa che gli ultrasessantacinquenni, il 13% della popolazione, stanno ormai colmando il ritardo in campo digitale. Secondo Nielsen, il traino è merito soprattutto delle donne il cui tasso di crescita supera di 6 punti quello maschile. Come usano Internet i senior? Intanto in cinque anni è aumentato il tempo di navigazione -da 52 ore al mese a 58 (+11%). Prevale l'uso pratico. Alla posta elettronica vi si dedica l'88,6%, ma molto gettonate sono anche la stampa di carte geografiche e i siti delle previsioni meteorologiche; le notizie interessano il 49%; con oltre 10 milioni di visitatori Google è il sito più consultato; bene anche Facebook e YouTube (rispettivamente in terza e quarta posizione).