

22 luglio 2010 12:16

**FRANCIA: Internet. Sindacato stampa vuole creare un motore di ricerca per le notizie**



Il sindacato della stampa quotidiana francese (Spqn) vuole creare entro il 2010 "un motore di ricerca sull'attualità" e "un'offerta a pagamento di bouquet multimarca".

"La monetizzazione dei contenuti web sarà al centro delle priorità", si legge in un comunicato nel quale si sottolinea che il "Google alla francese" permetterà agli editori di gestire meglio la pubblicità: "L'idea è quella di avere un'informazione che sia arricchita, credibile, verificata e prodotta rispettando la deontologia".

Secondo i dati diffusi dal sindacato gli utenti internet che visitano i siti dei quotidiano sono almeno 14 milioni: l'informazione di attualità costituisce il secondo motivo di consultazione dopo quelle di natura pratica (meteo e strade).