

23 luglio 2010 12:05

**ITALIA: Diffusione quotidiani: i piccoli locali reggono meglio la crisi**

I quotidiani locali hanno mediamente tenuto, molto di più di quelli a diffusione nazionale. Lo si evince dai dati Ads relativi ai 12 mesi che vanno dal maggio 2009 all'aprile 2008: ebbene rispetto ai 12 mesi precedenti, la perdita massima registrata da un giornale locale è stata del 3%, ma si registrano anche segni più: il Giornale dell'Umbria ed il Quotidiano di Calabria aumentano rispettivamente del 5,7 e dell'8,4%. I giornali non nazionali, ma con diffusione su un territorio regionale o interregionale i cali si fanno più evidenti: il Gazzettino meno 3,6%, il Mattino meno 4,1%. Nulla in confronto ai cali registrati dai big nazionali, a cominciare da Corriere e Repubblica che hanno registrato cali a doppia cifra.