

La Rai inganna i minorenni: condanna Antitrust per pratica commerciale scorretta



La comunicazione fu inviata veniva lanciata nell'ambito del programma per bambini "C'è Domenica papà!" al momento di salutare il pubblico, il presentatore ha invitato ed esortato i bambini a far arrivare ai genitori un servizio telefonico a pagamento, in abbonamento, al numero 48201 - di cui nulla intendeva la stessa Rai - per ricevere notizie sulle manifestazioni e gli altri eventi dedicati ai bambini in sostegno presso le varie città italiane. La trasmissione è andata in onda per un lungo periodo, dal novembre 2000 a maggio 2001.

Si legge sul bollettino Antitrust

- ... si è evidenziato come le omissioni informative poste in essere da RAI riguardano elementi imprescindibili ai fini dell'adozione di una decisione commerciale consapevole, quali la natura "a pagamento" dell'abbonamento al servizio publicizzato e i relativi costi e condizioni

- Il messaggio risulta, peraltro ambiguo e fuorviante in relazione anche alla stessa mancata evidenziata della stessa natura pubblicitaria della comunicazione

- il comportamento ... deve ritenersi grave considerato che ha reso possibile il realizzarsi di una pratica commerciale

La Rai ha iniziato le misure (ex profeso) taliche commerciali delle società venditori di loghi e suprema, archivio nazionale dall'Antitrust (scelte volte), per condotta commerciale scorretta (2). [film del duce italiano / filmati italiani / filmati italiani](#). Anche queste società pubblicizzano in modo ingannevole i loro presunti servizi. Anche loro puntano a fregare i minoretti. La Rai è sempre la Rai... e per tutti.