

5 ottobre 2009 14:30

La Rai inganna i minorenni: condanna Antitrust per pratica commerciale scorretta



La Rai ha ingannato i telespettatori più piccoli, pubblicizzando in modo subdolo un servizio di informazione attivabile tramite sms ad un numero 800, di quelli usati dai venditori (spesso truffatori) di biglietti e scontrini [2] <http://www.aduc.it/wordpress/wp-content/uploads/comunicato-consumatori-20090929.pdf>. La Rai spaventa l'Antitrust, che ha condannato la Rai a pagare 100 mila euro di sanzione. La multa dovrebbe essere superiore (175 mila) ma è stata ridotta visto le perdite di bilancio del concessionario pubblico.

La comunicazione pubblicitaria veniva lanciata nell'ambito del programma per bambini "I Documentari ragazzi" al momento di sedurre il pubblico. Il presentatore ha invitato nel suo studio i bambini a far sapere al gestore un servizio telefonico a pagamento, in abbonamento, al numero 800... di cui risulta intestaria la stessa Rai - per ricevere notizie sulle manifestazioni e gli altri eventi dedicati ai bambini in svolgimento presso le varie città italiane. La trasmissione è andata in onda per un lungo periodo, dal novembre 2008 a maggio 2009.

Si legge nel bullentino Antitrust:

... «il è evidente come le informazioni informative poste in essere da Rai riguardino elementi imprescindibili ai fini dell'adozione di una decisione commerciale consapevole, quali la natura "a pagamento" dell'abbonamento al servizio pubblicitario e i relativi costi e condizioni.

Il messaggio risulta, pertanto ambiguo e fuorviante in relazione anche alla stessa mancata evidenziata della stessa natura pubblicitaria della comunicazione.

Il comportamento ... deve ritenersi grave considerato che ha reso possibile la realizzazione di una pratica commerciale ...

La Rai ha inteso le misure (tra profitti) delle comunicazioni commerciali delle società venditori di biglietti e scontrini, senza essere sanzionata dall'Antitrust (ovvero velle), per condotta commerciale scorretta [2] <http://www.aduc.it/wordpress/wp-content/uploads/comunicato-consumatori-20090929.pdf>. Anche queste società pubblicizzano in modo ingannevole i loro propri servizi. Anche loro guidano a leggere i notiziari. La Rai si avvale la Rai... e per tutti.