

10 marzo 2009 0:00

Volume televisione durante gli spot

Spero di non essere il solo a pormi questa domanda da mesi e soprattutto di non essere il solo ad incazzarmi fino al punto di spengere il televisore quando c'è lo spazio pubblicitario.

Indubbiamente è lungo ed interrompe i programmi sul più bello.

Quello però che trovo inammissibile, e mi meraviglia che le varie associazioni dei consumatori non si impegnino per porvi rimedio, è lo sbalzo di volume durante lo spazio pubblicitario.

Mi pare impossibile che non si riesca ad impedire che di punto in bianco, senza preavviso (anche con il preavviso sarebbe comunque inammissibile) si interrompa il programma e si spari il volume per pubblicizzare i prodotti, Avrei piacere di sapere se altri consumatori sono d'accordo e se c'è un modo per intervenire e garantire che lo spot non sia una cannonata che, almeno nel mio caso, mi

porta immediatamente a premere il tasto mute ottenendo pertanto il solo risultato di pubblicizzarmi niente o a cambiare canale. Vi ringrazio e rimango in attesa di notizie.

Claudio, da Ravi (GR)

Risposta:

siamo in attesa di un intervento della specifica autorità, perché tutte le emittenti stanno violando la legge del 1990, ribadita dall'Autorità delle Comunicazioni nel 2001 e nel 2006 (quando stabilì al massimo un volume superiore del 15%). Nel frattempo faccio una denuncia all'Agcom: clicca qui (<http://www.agcom.it>)

Un quadro della situazione lo può anche avere a questo link:

clicca qui (<http://www.radio24.ilsole24ore.com/player/player.php?filename=090226-un-abuso-al-giorno.mp3>)