

5 maggio 2016 8:56

Wind All Inclusive Maxi: da attivazione non richiesta a modifica contrattuale. Nuova segnalazione ad Antitrust e Agcom

di [Emmanuela Bertucci](#)



Dopo il provvedimento dell'Antitrust

(http://www.aduc.it/comunicato/wind+antitrust+dopo+denuncia+aduc+sospende_24311.php) che ha ordinato a Wind la sospensione dell'attivazione automatica di "All Inclusive Maxi" (http://www.aduc.it/articolo/wind+emula+vizierto+vodafone+tim+denuncia+all_24225.php) ai propri clienti, la società ha adempiuto, pubblicando sul proprio sito internet un'informativa (http://www.wind.it/it/privati/assistenza/info_e_copertura/wind_informa/informativa_all_inclusive_maxi/) che "corregge" quella precedente.

Cosa cambia? Wind ha reimpostato l'operazione commerciale, eliminando l'attivazione di servizi non richiesti dall'utente e mettendo in atto una vera e propria modifica delle condizioni contrattuali.

Ma... c'è sempre un ma. Nella comunicazione pubblicata sul sito web dell'operatore apprendiamo che **dal 29 aprile scorso** i piani già interessati nell'operazione "All Inclusive Maxi" avranno **1 Giga in più gratis**. Si legge poi però che, quegli stessi piani, sono oggetto di modifica delle condizioni contrattuali, che entreranno in vigore **dal 30 maggio 2016: ciascuno di quei piani subirà un aumento di prezzo di euro 1,50 ogni 28 giorni**.

Di conseguenza, i clienti Wind interessati dalla modifica (**un milione e mezzo di utenze**) dovranno ricevere nei prossimi giorni un nuovo sms da parte del gestore che comunica la prossima variazione contrattuale. Da quel giorno decorreranno i 30 giorni, per chi non intendesse accettare la modifica, per esercitare il diritto di recesso gratuitamente e senza il pagamento di penali, dando disdetta del contratto o cambiando operatore.

[Abbiamo segnalato la modifica ad Antitrust e Agcom](#), affinché **verifichino presso il gestore che effettivamente sarà inviata ai clienti una nuova comunicazione** via sms e affinché vagliano eventuali **profili di ingannevolezza del messaggio pubblicitario** che, per come formulato, fornisce un'informazione poco chiara al cliente, mettendo in evidenza la gratuità del servizio (valida però solo per un mese) e informando solo in seconda battuta del fatto che quello stesso servizio dopo un mese diventerà a pagamento.