

7 maggio 2022 13:34

Informazione. 2 mln e mezzo per l'Isola dei famosi. Sarà bene che tanti si facciano un bagno di realtà

di François-Marie Arouet

“L'Isola dei Famosi”, in onda ieri sera su Canale 5, ha fatto registrare quasi 2 milioni e mezzo di spettatori (1).

Per i fan e i produttori di questi programmi è un successo. Facciamo loro gli auguri per essere stati in grado di intercettare e, ovviamente, condizionare le scelte degli spettatori. Auguri anche ai famosi che vi partecipano e a quelli che vi parteciperanno avendo guadagnato la nomea di esser tali.

E pensiamo ai social e ad altri media che discutono e informano su covid, guerra, tasse, bollette, libertà....

Insomma tutto quello che, pur dandosi da fare il più possibile per far parte dello spettacolo (2), di fronte allo “spettacolo vero” non regge nessun confronto. Non solo. Pensiamo anche ai partiti di governo e opposizione che, sempre lanciati nei titoli di apertura dei vari media, non crediamo raggiungano i 2 milioni e mezzo... eppure sono questi partiti che decidono l'andamento delle nostre vite, la nostra informazione pubblica e privata.

Due milioni e mezzo e un gruppo di “famosi” che forse è opportuno inducano tanti a “farsi un bagno di realtà”. Per gli utenti dell'informazione e i contribuenti dello Stato, per chi fa le leggi e chi le esegue.

Questa è una fetta importante del nostro Paese, attraverso uno dei più potenti mezzi di informazione e condizionamento dell'esistente.

Forse numeri del genere hanno confronti e concorrenti solo quando gioca la nazionale di calcio.

1 – di preciso 2.483.000 spettatori pari al 18,25% di share. Su Rai1 'The Band' ha totalizzato 2.126.000 spettatori con il 12,2% di share, mentre su Retequattro 'Quarto Grado' ha interessato 1.177.000 spettatori (share 7,9%) e sul Nove 'Fratelli di Crozza' è stato visto da 1.276.000 spettatori (6,4%). Su Rai2 'N.C.I.S. Unità Anticrimine' è stato visto da 1.294.000 spettatori (6,2%) e a seguire 'N.C.I.S. Hawaii' da 1.003.000 spettatori (5,3%). E ancora, per il film 'Rocky IV' su Italia1 1.083.000 spettatori (5,5%), per 'Propaganda Live' su La7 710.000 spettatori (4,9%) per 'Germinal' su Rai3 427.000 spettatori (2,2%) e per 'I delitti del BarLume' su Tv8 406.000 spettatori (2,1%). (LaPresse)

2 – si pensi, a suo modo, allo spettacolo della cosiddetta intervista al ministro russo degli Esteri...

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile