

2 aprile 2007 0:00

ITALIA: Operatori mobili virtuali: accordo Vodafone-Carrefour

Accordo tra **Vodafone e Carrefour Italia** per la nascita di un nuovo operatore mobile virtuale. Una "partnership di lungo periodo, cinque anni", presentata dall'amministratore delegato di Vodafone Italia **Pietro Guindani** e da quello del gruppo Carrefour Italia, **Giuseppe Brambilla di Civesio**. "L'accordo introduce maggiore concorrenza sul mercato e consente di offrire servizi sempre migliori ai clienti", ha spiegato Guindani sottolineando che Vodafone Italia ha in corso "varie trattative" per la nascita di altri operatori virtuali. Carrefour sarà "completamente autonoma" nella gestione del cliente finale, utilizzando tutte le leve del marketing a cominciare dal marchio. Disporrà di una sua sim, elaborerà servizi e una propria strategia di prezzi. L'accordo sarà operativo entro la primavera, cioè già dalle prossime settimane. "Proporremo un piano tariffario tra i più convenienti del mercato e ovviamente non ci saranno costi di ricarica. Avremo una nostra numerazione che inizierà con il prefisso 3773", ha annunciato Brambilla.

L'entrata nel mercato italiano degli operatori mobili virtuali, che era stata programmata per il 2011 al momento dell'asta per le frequenze Umts, si realizza così anticipatamente, anche a seguito dell'intervento dell'Autorità Antitrust e dell'azione di monitoraggio svolta dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni sul mercato dell'accesso. "Siamo l'unica azienda italiana ad aver presentato impegni all'antitrust nell'ambito del procedimento sulla concorrenzialità del mercato del mobile e l'accordo di oggi - spiega l'amministratore delegato di Vodafone Italia - è frutto anche dell'attività del garante della concorrenza e dall'agcom che hanno accelerato l'apertura del settore". In base all'accordo Vodafone mette a disposizione la propria infrastruttura di rete, garantendo l'accesso ad una gamma completa di servizi, dalla voce all'sms, dal roaming al traffico dati, con cui Carrefour Italia costruirà la propria offerta di telefonia mobile ai clienti. Nella sua nuova veste di operatore, Carrefour Italia utilizzerà un suo brand, **UNOMobile**, sarà pieno ed esclusivo titolare del rapporto con i clienti e gestirà tutte le attività commerciali e di customer care. Carrefour Italia potrà scegliere i servizi da offrire "con decisioni e processi completamente indipendenti e con una sua totale autonomia tariffaria".

"Crediamo che lavorando con i partner giusti Vodafone possa cogliere una importante opportunità di crescita - ha sottolineato Pietro Guindani. "Per le telecomunicazioni mobili inizia una nuova stagione di apertura e di competitività, dalla quale trarranno vantaggi per primi i consumatori. Vodafone amplia i confini del mercato permettendo con quattro anni di anticipo l'ingresso degli operatori virtuali nel nostro Paese". "Lo sviluppo di nuovi servizi è parte integrante della strategia di Carrefour Italia ed in tale contesto l'ingresso nel mercato della telefonia mobile, in partnership con Vodafone, che assicura alta qualità della rete, è un'innovazione significativa", ha aggiunto Giuseppe Brambilla di Civesio. "Il nostro obiettivo è di riuscire a rispondere efficacemente alle attese dei nostri clienti, anticipandone i bisogni attraverso un'offerta di massima convenienza e più ampia possibile in rapporto all'insegna di riferimento. Puntiamo a quel bacino di utenza composto da 14-15 milioni di clienti abituati a migrare da un operatore all'altro in base alla convenienza delle offerte e a catturarne una quota importante".