

5 aprile 2008 0:00

## ■ ■ ITALIA: Pubblicità: febbraio d'oro per la stampa e Internet

Fatturato in crescita per la pubblicità sulla stampa e su Internet. A febbraio sulla stampa (quotidiani e periodici) c'è stato un incremento del 6,4% rispetto allo stesso mese del 2007. Impennata per i giornali gratuiti che ha visto aumentare la pubblicità del 14,3%. Complessivamente la raccolta è stata di 377 milioni di euro. Ancora più rilevante la percentuale di incremento del fatturato pubblicitario su Internet, più 35%, per un valore complessivo di 43,8 milioni di euro.