

Milano, 4 maggio 2010

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di marzo 2010: 23 milioni i navigatori online

*11,6 milioni gli utenti attivi nel giorno medio per 1 ora e 38 minuti e 180 pagine viste per persona.
Il 45,9% ha tra i 35 e i 54 anni*

Audiweb pubblica i dati di audience online del mese di **marzo 2010**, distribuendo agli operatori il planning database, con la stima dell'utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte degli individui italiani di età compresa fra 2 e 74 anni.

Nel mese di marzo 2010 risultano **23 milioni gli utenti attivi**, con un incremento dell'**11,5%** rispetto allo stesso mese del 2009.

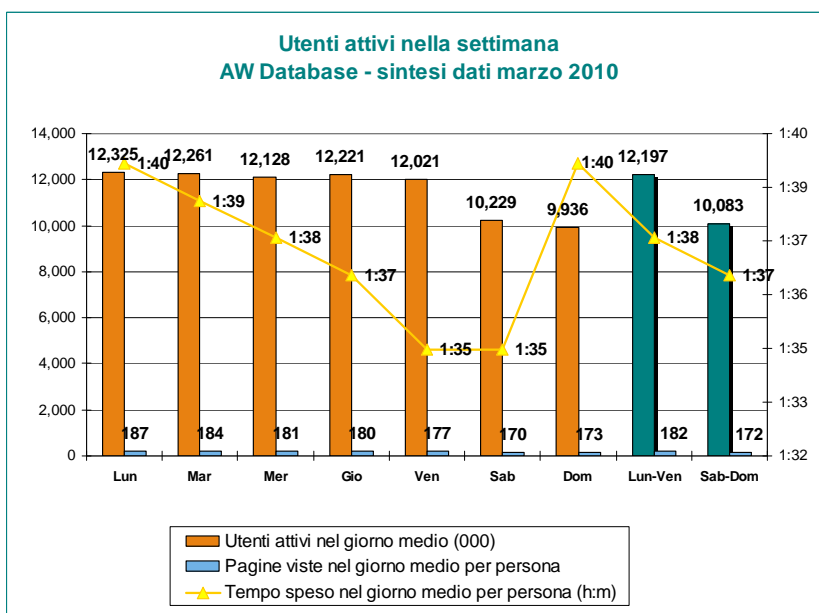
11,6 milioni gli utenti attivi nel giorno medio, con **1 ora e 38 minuti** di tempo speso online quotidianamente e **180 pagine viste** per persona. **Rispetto al mese di marzo 2009, gli utenti attivi** aumentano del **16,3%** nel giorno medio e crescono sia le **pagine viste**, con un incremento del **12,4%** rispetto al marzo 2009 (160 pagina viste per persona nel giorno medio), sia il **tempo speso online** per persona che aumenta del **4,3%** (1 ora e 34 minuti, marzo 2009).

L'audience online nel giorno medio è di 11,6 milioni di utenti: 6,6 milioni sono **uomini** e 5 milioni le **donne**. Si tratta principalmente di **adulti tra i 35 e i 54 anni** (45,9% degli utenti attivi nel giorno medio) e tra i **25-34 anni** (21,7%).

Per quanto riguarda l'**area geografica di appartenenza**, nel giorno medio si registrano 3,6 milioni di utenti attivi dell'area **Nord-Ovest** (il 24,4% della popolazione di riferimento), 2 milioni dell'area **Nord-Est** (21,8%), 2,2 milioni del **Centro** (21,9%) e 3,7 milioni del **Sud e Isole** (18,5%).

La distribuzione dell'utilizzo del mezzo presenta una maggiore concentrazione nei **giorni lavorativi** (lunedì – venerdì) con **12,2 milioni** di utenti attivi, **182 pagine viste** per 1 ora e 38 minuti per persona nel giorno medio.

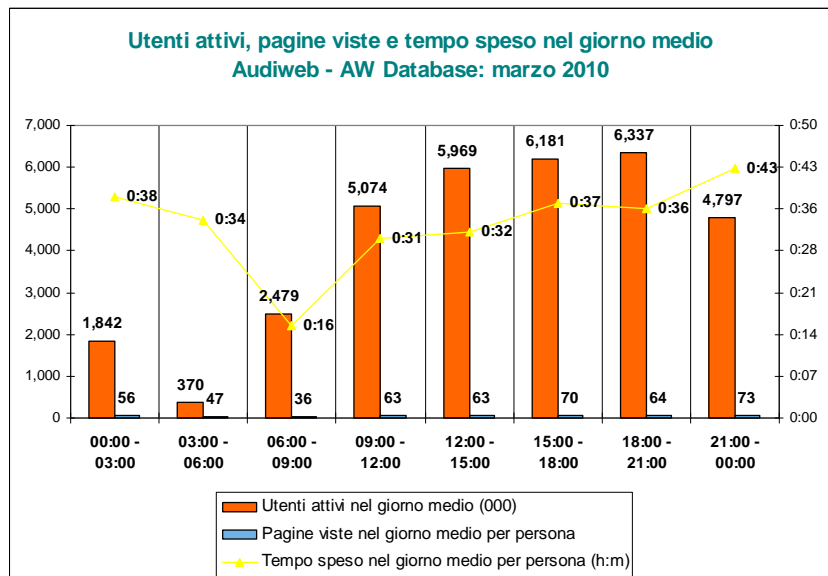
Il **lunedì** è il giorno lavorativo che mediamente registra una maggiore attività online: **12,3 milioni** di utenti attivi nel giorno medio per **1 ora e 40 minuti** e **187 pagine viste** per persona. Nel **fine settimana** (sabato – domenica) sono 10 milioni di utenti attivi nel giorno medio con 1 ora e 37 minuti di tempo speso



Fonte: AW Database, dati marzo 2010 - Audiweb powered by Nielsen

e 172 pagine viste per persona. La **domenica** in particolare, aumenta di qualche minuto il tempo dedicato all'online; infatti, a fronte di 9,9 milioni di utenti attivi nel giorno medio, risultano 173 pagine viste per **1 ora e 40 minuti** di tempo speso per persona.

L'audience online registra dati crescenti a partire dalla fascia oraria **9:00-12:00** con 5 milioni di utenti attivi. La **fascia pomeridiana** si conferma quale "prime time" del mezzo con una maggiore attività online. Tra le **12:00 e le 15:00** sono 5,969 milioni gli utenti attivi, raggiungendo il picco tra le **18:00 e le 21:00** con **6,3 milioni di utenti online** collegati in media per 36 minuti. Durante le fasce orarie serali e notturne (dalle **21:00 alle 03:00**) il tempo speso per persona aumenta, raggiungendo i **43 minuti** tra le 21:00 e la mezzanotte.



Fonte: AW Database, dati marzo 2010 - Audiweb powered by Nielsen

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 142 Parent, 323 Brand, 830 Channel e 75 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

La **sintesi mensile del report AW Database** è disponibile sul sito www.audiweb.it per tutti gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.

Audiweb

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un **Joint Industry Committee** guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: **Fedoweb**, associazione degli editori online; **UPA Utenti Pubblicità Associati**, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e **Assap Servizi**, l'azienda di servizi di **AssoComunicazione**, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Audiweb - Alberto Alloisio
Tel. 02.58315141
alberto.alloisio@audiweb.it

Hill & Knowlton - Massimo Spagarini
Tel. 02.319141
mospagarini@hillandknowlton.com